

Avec Delhaize et TBWA, manger sain reste moins cher. Oui ou non ?

En septembre, nous allons tous reprendre le chemin de l'école et du travail. Et cette année, nous sommes même quelque peu impatients de revivre enfin 'normalement'. Mais pendant ces confinements, n'avons-nous pas aussi pris de nouvelles habitudes, que nous devrions peut-être garder dans cette nouvelle normalité ? Quoi qu'il en soit, pour toutes ces bonnes habitudes qui resteront, manger sain reste moins cher chez Delhaize. Surtout en septembre.

Et à quoi ressemble cette nouvelle vie ? Continuer à se dire bonjour avec le coude, appeler en short ses collègues par Zoom, sortir manger avec des amis ? **Oui ou non ?** Telle est la question posée tout au long de la campagne. En fait, ce que nous continuerons de toute façon à faire, c'est manger sain et frais. Et chez Delhaize, cela reste facile parce que c'est moins cher.

Dans un spot TV musical, nous posons ces questions sur l'air de '**It wasn't me**' de Shaggy. Le retour au kot ? Faire du padel trois fois par semaine ? Un premier rendez-vous pique-nique ? À chaque fois, les personnes figurant dans la séquence nous posent la question face caméra : **oui ou non ?** Dans les spots radio également, nous nous demandons sur un air de swing à quoi ressemblera la nouvelle vie. Avec la promo appropriée, pour conserver cette bonne habitude.

En ligne, des influenceurs utilisent un chouette filtre pour se demander – et vous demander – quelles sont les bonnes habitudes qui vont rester, et proposent d'emblée un nouveau lunch-box sain et normal. En OOH, nous indiquons simplement que Delhaize continue à alimenter ces bonnes habitudes avec des produits sains et bon marché. Parce qu'**une vie plus saine commence toujours chez Delhaize.**